



Spitzenteam: MAN und FC Bayern verlängern Partnerschaft um weitere drei Jahre bis 2027

München, 29.04.2024

- **Längste Fußballkooperation von MAN: Partnerschaft zum FC Bayern besteht bereits seit 2008**
- **Beide Partner sind international erfolgreich unterwegs**
- **MAN Lion's Coach bringt FC Bayern Fußballer sicher, komfortabel und effizient zu Heim- und Auswärtsspielen**
- **Im Jugendbereich ist der Club zudem mit einem TGE Kombi unterwegs**
- **Nachhaltigkeit und Zukunftstechnologien für Nutzfahrzeugbranche im Fokus der Partnerschaft**

MAN Truck & Bus
Dachauer Straße 667
80995 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Sebastian Lindner
Telefon: +49 89 1580-2001
Presse-man@man.eu
<https://press.mantruckandbus.com/>

MAN Truck & Bus und der FC Bayern München haben ihre langjährige Partnerschaft um drei weitere Jahre bis 2027 verlängert. Diese besteht bereits seit 2008 und ist damit die längste Kooperation, die MAN mit einem Fußballclub verbindet. „Der FC Bayern ist eine Marke mit internationaler Strahlkraft, die aber auch in der Region stark verwurzelt ist. Dies gilt auch für die MAN. Wir freuen uns auf die bereits seit langem beschlossene Fortsetzung der langjährigen Partnerschaft, in der wir künftig die Themen „Nachhaltigkeit“ sowie Zukunftstechnologien der Nutzfahrzeugbranche noch stärker in den Fokus unserer gemeinsamen Auftritte stellen werden“, sagt Alexander Vlaskamp, Vorstandsvorsitzender von MAN Truck & Bus.

„Wir freuen uns sehr, weiter mit MAN auf großer Fahrt zu sein. Den FC Bayern zeichnet Kontinuität aus, und Partnerschaften wie diese zeigen, wie wichtig es ist, gemeinsam Wege zu finden und Strecken zusammen zurückzulegen“, sagt Andreas Jung, Marketingvorstand des FC Bayern und ergänzt: „Das verbindet miteinander, das zeichnet starke Beziehungen aus.“

Mit zahlreichen Trophäen zählt der FC Bayern national und international zu den absoluten Top-Clubs. Seit Beginn der Partnerschaft mit MAN kamen zahlreiche Meisterschaften in der Fußball-Bundesliga, aber auch wichtige

MAN Truck & Bus ist einer der führenden europäischen Nutzfahrzeughersteller und Anbieter von Transportlösungen mit jährlich rund 14,8 Milliarden Euro Umsatz (2023). Das Produktportfolio umfasst Transporter, Lkw, Busse, Diesel- und Gasmotoren sowie Dienstleistungen rund um Personenbeförderung und Gütertransport. MAN Truck & Bus ist ein Unternehmen der TRATON GROUP und beschäftigt weltweit ca. 33 000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.



Erfolge in nationalen und internationalen Pokalwettbewerben hinzu. Ebenfalls international erfolgreich unterwegs ist MAN Truck & Bus, was zahlreiche Auszeichnungen bestätigen. So wurde der MAN Mannschaftsbus des FC Bayern von einer europäischen Expertenjury zum „Coach of the Year“ gewählt. Zudem fährt auch der MAN TGX als „International Truck of the Year“ wie der Verein seit Jahren von Erfolg zu Erfolg.

Michael Diederich, Stellvertretender Vorstandsvorsitzender des FC Bayern: „Die Partnerschaft mit MAN und dem FC Bayern steht aufgrund der langen Zusammenarbeit für Verlässlichkeit. Zudem ist es uns wichtig, dass sie auch die FC Bayern Frauen umfasst. Gemeinsam wollen wir weiter auf der Straße des Erfolgs unterwegs sein. MAN ist ein idealer Wegbereiter und -begleiter.“

Entspannt ankommen: FC Bayern Fußballer fahren MAN Lion's Coach

Im Rahmen der Partnerschaft sorgt der FC Bayern auch künftig dafür, dass die Spitzensportler des Münchner Vereins entspannt und sicher bei ihren Spielen ankommen. Platz nehmen die Spieler in einem exklusiven MAN Lion's Coach, der mit seinen technischen Details ebenso wie mit seinem unverkennbaren Design und einer umfangreichen Sonderausstattung punktet. Um Spieler und Trainer bestmöglich zu unterstützen und ihnen ein Höchstmaß an Komfort, Wirtschaftlichkeit und Sicherheit zu bieten, soll der aktuelle Mannschaftsbus im Laufe der Partnerschaft durch ein neues, noch moderneres und umweltfreundlicheres Modell ersetzt werden. Neben dem Bus nutzen weitere Teams des Clubs MAN Vans, die im Laufe der Partnerschaft mehr und mehr auf die Bedürfnisse der einzelnen Abteilungen zugeschnitten wurden.

Zukunftstechnologien und Nachhaltigkeit im Fokus der Partnerschaft

Bereits seit vielen Jahren engagiert sich MAN Truck & Bus im Sport. „Viele Vereine setzen mittlerweile auf Mannschaftsbusse von MAN. Die Aktivitäten rund um die Spiele des FC Bayern in der Allianz-Arena sorgen regelmäßig bei unseren Kunden für Begeisterung und laden gleichzeitig unsere Produkte emotional auf, was bei deren Positionierung hilft“, sagt Marc Langendorf, Head of Communications & Government Affairs bei MAN Truck & Bus. Ziel von MAN ist es, mit Hilfe verschiedener Aktionen auch im Bereich des



Sponsorings zunehmend das Thema nachhaltige Mobilität in den Fokus zu rücken.

Zudem wird sich MAN Truck & Bus auch weiterhin als offizieller Partner der Frauenmannschaft des FC Bayern engagieren. Seit 2022 besteht die Kooperation. „Die Themen Diversity und auch das Recruiting im Bereich der Zukunftstechnologien sind uns als Unternehmen in diesem Zusammenhang wichtig, weshalb wir sie weiter voranbringen wollen“, sagt Langendorf und ergänzt: „Gemeinsam mit dem FC Bayern an einem Strang zu ziehen, enger zusammenzuwachsen und so auch etwas bewirken zu können, das treibt uns an.“