

Freitag, 5. April 2024

„NochMall“ mit Besucher:innen- und Mengenrekord / Gebrauchtwarenkaufhaus der BSR setzt neue Maßstäbe im nachhaltigen Einkaufen

Berlin. Die „NochMall“, das innovative Gebrauchtwarenkaufhaus der Berliner Stadtreinigung (BSR), konnte im Februar einen beeindruckenden Erfolg verzeichnen und erneut ihre Rolle als Vorreiterin für nachhaltiges Einkaufen in Berlin unter Beweis stellen. Mit insgesamt 52.000 verkauften Artikeln aus mehr als zehn verschiedenen Warengruppen konnte im Februar die Anzahl an Gegenständen, die durch die „NochMall“ ein zweites Leben erhielten, um 19 Prozent gegenüber dem Vorjahr gesteigert werden. Doch nicht nur die Zahl der wiederverwendeten Artikel überzeugt: Rund 35.000 Menschen haben die „NochMall“ im Februar besucht, 22 Prozent mehr als im Monatsdurchschnitt 2023.

„Wir sind ein noch recht junges Angebot in Berlin mit Start im Jahr 2020 – mitten in der Corona-Pandemie“, so **Frieder Söling, Geschäftsführer der NochMall**. „Die aktuellen Zahlen zeigen, dass wir auf dem richtigen Weg sind und unser Konzept ankommt. Wir freuen uns sehr über die tolle Entwicklung und unseren damit verbundenen Beitrag zur Zero-Waste-Stadt Berlin.“

Das Angebot der NochMall geht über den Verkauf von gut erhaltenen Gebrauchtgegenständen hinaus. Die NochMall bietet unter dem Titel „Green Brands“ nachhaltige Waren von verschiedenen Start-ups an, beispielsweise abfallarme Körperpflegemittel oder Upcyclingmode wie T-Shirts aus gebrauchter Bettwäsche. Bei der NochMall können die Kund:innen auch „Green Services“ beauftragen, zum Beispiel die Neubeschichtung alter Pfannen oder die Reinigung verschmutzter Sneakers. Immer geht es darum, Produkte länger im Kreislauf zu halten und damit Ressourcen zu schonen und das Klima zu schützen. Daneben besteht die Möglichkeit, sich im Obergeschoss des aus zwei Etagen bestehenden großzügigen Kaufhauses bei einer Tasse Kaffee zu entspannen oder auf der Veranstaltungsfläche an den zahlreichen Workshops & Reparatur Cafés rund um das Thema Kreislaufwirtschaft teilzunehmen. Interessierte können gerne Kontakt aufnehmen, um mehr darüber zu erfahren, wie sie selbst einen Beitrag zu einem nachhaltigen und erlebnisorientierten Einkaufserlebnis leisten können.

Das BSR-Gebrauchtwarenkaufhaus „NochMall“ wurde Anfang August 2020 auf dem Gelände eines ehemaligen Baumarkts in Berlin-Reinickendorf eröffnet. Auf mehr als 2.000 Quadratmetern Verkaufsfläche können Kund:innen aus einem Sortiment von momentan rund 30.000 Artikeln wählen. Die gut erhaltenen Gebrauchtgegenstände werden auf drei Berliner Recyclinghöfen gesammelt oder können auch direkt in der „NochMall“ abgegeben werden. Unter dem Motto „Wiederverwenden statt Wegwerfen“ leistet die BSR damit einen wichtigen Beitrag für eine „Zero-Waste-Stadt“ Berlin, d.h. für ein Berlin mit „Null Verschwendung“. Das Geschäftsmodell der „NochMall“ ist nicht gewinnorientiert. Es sollen lediglich die Kosten für den Betrieb des Kaufhauses gedeckt werden. Die NochMall GmbH, eine 100-prozentige Tochter der BSR, beschäftigt derzeit rund 50 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Mehr Infos zur „NochMall“: www.nochmall.de

Medienkontakt: presse@bsr.de
Susanne Jagenburg, Leiterin Kommunikation & Marketing
Dr. Thomas Klöckner, Pressesprecher

+49 1523 4662486
+49 171 3060611

Über die Berliner Stadtreinigung (BSR):

Die Berliner Stadtreinigung (BSR) ist mit rund 6.200 Beschäftigten das größte kommunale Straßenreinigungs- und Abfallwirtschaftsunternehmen Deutschlands. Zu ihren Kernaufgaben gehören Straßenreinigung, Winterdienst, Müllabfuhr und Abfallbehandlung: BSR-Beschäftigte halten Straßen und Plätze sauber und kümmern sich im Winter um sichere Fahrbahnen. Sie leeren die Restabfall- und Bioabfalltonnen sowie in einigen Stadtgebieten die Wertstofftonnen – und sind außerdem berlinweit für die Sperrmüllabholung verantwortlich. Darüber hinaus betreibt die BSR u.a. das Berliner Müllheizkraftwerk, zwei Biogasanlagen, eine Sperrmüllaufbereitungsanlage sowie 14 Recyclinghöfe. Die BSR ist aktive Gestalterin der Lebensqualität in Berlin – basierend auf ihren Kerngeschäftsfeldern ganzheitliche Stadtsauberkeit sowie nachhaltige Kreislauf- und Ressourcenwirtschaft. Als zuverlässige Partnerin des Landes Berlin handelt sie nach dem Grundsatz: #Gemeinsam machen wir Berlin besser, grüner und sauberer. Weitere Infos unter www.bsr.de.

Das anliegende Foto ist unter der Quellenangabe „BSR“ frei verwendbar.