

Spotlight

19. April 2024

Daimler Truck-Marke RIZON kündigt Markteinführung in Kanada an



Leinfelden-Echterdingen, Deutschland/Toronto, Ontario, Kanada - RIZON, die jüngste Marke von Daimler Truck, kündigt die Markteinführung ihrer batterieelektrischen Lkw der Klasse 4-5 in Kanada an. Die Marke RIZON wird auf der Truck World in Toronto vom 18. bis 20. April zum ersten Mal in Kanada vorgestellt. Die Fahrzeuge sind ab Juni 2024 für kanadische Kunden bestellbar. RIZON-Lkw wurden erstmals im April 2023 auf der ACT Expo in Anaheim, Kalifornien, in den USA präsentiert und sind mittlerweile auf U.S.-amerikanischen Straßen für eine Reihe von Kunden im Einsatz.

Die kanadische Regierung hat sich verpflichtet, bis zum Jahr 2050 „Net-Zero“-Emissionen zu erreichen. In diesem Zuge hat Kanada ein Anreizprogramm gestartet, um Kunden zur Elektrifizierung ihrer Flotten zu ermutigen. Unternehmen und Kommunen suchen daher nachhaltige Flottenoptionen, die sowohl Umweltbelange als auch betriebliche Effizienz

berücksichtigen. RIZON-Lkw qualifizieren sich für das "Incentives for Medium- and Heavy-duty-Zero-Emission Vehicles" (iMHZEV)-Programm der kanadischen Regierung, das seit 2022 in Kraft ist.

„Kanada ist sehr fortschrittlich, was grüne Energie und Infrastrukturentwicklung angeht. Vor diesem Hintergrund ist die Markteinführung hier ein logischer nächster Schritt für RIZON“, sagte Andreas Deuschle, der globale Leiter von RIZON Truck. „Wir freuen uns sehr, unseren kanadischen Kunden unsere Zero-Emissions-Lösung anbieten zu können. Es handelt sich um bewährte OEM-Lkw mit der neuesten Technologie von Daimler Truck. RIZON ist der beste vollelektrische Lkw der Klasse 4-5, den man für Geld kaufen kann.“

RIZON wird mit dem e16L, e16M, e18L und den e18M vier Modellvarianten zwischen 7,25 und 8,5 Tonnen zulässigem Gesamtgewicht (GVW) für kanadische Kunden anbieten. Die Fahrzeuge sind mit einer Vielzahl an Konfigurationen und Optionen erhältlich und somit für ein breites Portfolio an Kundenanforderungen geeignet.

Über RIZON

RIZON ist die neunte und jüngste Marke von Daimler Truck und steht für das Engagement des Unternehmens für ein emissionsfreies Transportwesen. RIZON nutzt das Know-how von Daimler Truck bei der Entwicklung und dem Bau von Nutzfahrzeugen und baut auf dem Wissen von weit über 8 Millionen elektrisch gefahrenen Kilometern auf. Mit den firmeneigenen Konnektivitätsdiensten von RIZONCONNECT, einem voll integrierten aktiven Sicherheitssystem, hervorragenden Garantieoptionen und einem Finanzierungsangebot durch Daimler Truck Financial Services ist RIZON eng mit dem Daimler Truck Portfolio verbunden.

Ab dem vierten Quartal 2024 werden RIZON-Fahrzeuge in Kanada über eine exklusive Vereinbarung mit Velocity Electric Vehicle Canada, einem etablierten Vertriebspartner in der Nutzfahrzeugbranche, vertrieben. Mit Verkaufsberatern und Technikern, die über Erfahrungen im Bereich der kommerziellen Elektromobilität verfügen, werden die Velocity-Stützpunkte als zentrale Anlaufstellen für alle Kunden dienen, die sich für den Umstieg auf Elektro-Lkw interessieren.

Erfahren Sie mehr über RIZON auf www.rizontruck.com

Ansprechpartner:

Carolin Fritze, +49 160 864 1354, carolin.c.fritze@daimlertruck.com

Maximilian Splittgerber, +49 160 860 71 24, maximilian.splittgerber@daimlertruck.com

Weitere Informationen von Daimler Truck:

newsroom.daimlertruck.com und **www.daimlertruck.com**

Vorausschauende Aussagen

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie „anstreben“, „Ambition“, „antizipieren“, „annehmen“, „glauben“, „einschätzen“, „erwarten“, „beabsichtigen“, „können/könnten“, „planen“, „projizieren“, „sollten“ und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere ein Rückgang der Nachfrage in unseren wichtigsten

Absatzmärkten, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Pandemien, Terrorakte, politische Unruhen, kriegerische Auseinandersetzungen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen von Wechselkursen, Zoll- und Außenhandelsbestimmungen, eine Veränderung des Konsumverhaltens, oder ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen und Rohstoffen, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Materialengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie der Abschluss laufender behördlicher oder von Behörden veranlasster Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige in unserem aktuellen Geschäftsbericht unter der Überschrift „Risiko- und Chancenbericht“ beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder eine dieser Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.

Daimler Truck im Überblick

Die Daimler Truck Holding AG („Daimler Truck“) ist einer der größten Nutzfahrzeug-Hersteller weltweit, mit über 40 Haupt-Standorten und mehr als 100.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern rund um den Globus. Die Gründer von Daimler Truck haben vor gut 125 Jahren mit ihren Lkw und Bussen die moderne Transport-Industrie ins Leben gerufen. Unverändert gilt das Streben des Unternehmens bis heute einem Zweck: Daimler Truck arbeitet für alle, die die Welt bewegen. Seine Kunden ermöglichen den Menschen Mobilität und bringen Waren zuverlässig, pünktlich und sicher an ihr Ziel. Daimler Truck stellt die Technologien, Produkte und Services bereit, die sie dafür brauchen. Das gilt auch für die Transformation zum CO2-neutralen Fahren. Das Unternehmen will den nachhaltigen Transport zum Erfolg führen, mit profundem Technologie-Wissen und klarem Blick auf die Bedürfnisse seiner Kunden. Die Geschäftsaktivitäten von Daimler Truck sind in fünf Berichtsegmente unterteilt: Trucks North America (TN) mit den Lkw-Marken Freightliner und Western Star sowie der Schulbus-Marke Thomas Built Buses. Trucks Asia (TA) mit den Nutzfahrzeug-Marken FUSO, BharatBenz und RIZON. Mercedes-Benz (MB) mit der gleichnamigen Lkw-Marke. Daimler Buses (DB) mit den Bussen der Marken Mercedes-Benz und Setra. Das Financial Services-Geschäft (DTFS) von Daimler Truck bildet das fünfte Segment. Die Produktpalette in den Lkw-Segmenten umfasst leichte, mittelschwere und schwere Lkw für den Fern-, Verteiler- und Baustellenverkehr, Spezialfahrzeuge, die hauptsächlich im kommunalen Bereich zum Einsatz kommen, sowie Industriemotoren. Die Produktpalette des Bus-Segments umfasst Stadtbusse, Schulbusse und Überlandbusse, Reisebusse sowie Busfahrgestelle. Neben dem Verkauf von neuen und gebrauchten Nutzfahrzeugen bietet das Unternehmen auch Aftersales-Services und Konnektivitätslösungen an.